



GLÄNZENDE AUFTRITTE FÜR DIE KÖNIGSKLASSE

Wenige global agierende Konzerne vereinen eine solche Vielzahl an Automobilmarken mit exzellentem Ruf hinsichtlich Zuverlässigkeit und Qualität wie DaimlerChrysler. Tritt der Unternehmensgigant auf ausgewählten Messen in Erscheinung, so erwartet der Besucher dann auch einen entsprechend repräsentativen Auftritt. Atelier Markgraph realisierte in Zusammenarbeit mit unit-design (künstlerischer Leiter: Bernd Hilpert) glanzvolle internationale Messehöhepunkte für DaimlerChrysler.



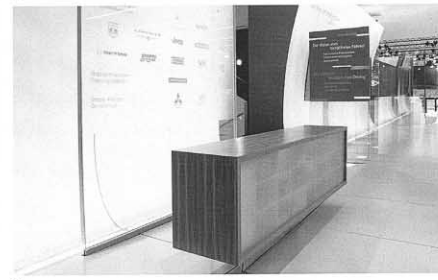
01

Es ist spannend, aber auch nicht gerade einfach, einen so großen Konzern mit Weltruf optisch in Szene zu setzen – noch dazu mit einem international gültigen Design. Das nötige Fingerspitzengefühl hierfür bewies unit-design (Frankfurt) bei verschiedenen Messeauftritten in den letzten Jahren immer wieder. In Zusammenarbeit mit Atelier Markgraph, dem verantwortlichen Partner für Gesamtkonzeption und Realisation, entstand eine stimmige Konzernpräsentation, deren Aufgabe es war, auch ohne die Präsentation von Automobilen die Vielfalt an Produkten und die Verantwortung des Konzerns für seine Marken zu de-

monstrieren. So entstand für die internationale Automobilausstellung 2001 in Genf, auf der die Unternehmensphilosophie DaimlerChryslers zum ersten Mal standesgemäß visualisiert werden sollte, ein – trotz knapper Realisierungszeit von zwei Monaten – aussagekräftiges »Boulevard-Konzept«. Den Besuchern der Konzerndarstellung wurde hier mit gestalterischen Mitteln die verbindende Kraft des Konzerns und dessen Bedeutung für die Marken sowie die Vorteile der Merger-Strategie nahegebracht. Auf dieser »Premiere« aufbauend, wurden die Auftritte auf der IAA 2001 (Frankfurt) sowie für die TMS (Tokyo) und die



02



03

Detroit Motorshow 2002 entwickelt, wobei hier der thematische Schwerpunkt »Die Vision vom unfallfreien Fahren« die Optik mitprägte. Dieser gesamte Entwicklungsprozess im Bereich Messeauftritt führte letztendlich zur Realisierung eines von unit-design geprägten, neuen Corporate Designs für die Darstellung von DaimlerChrysler auf A-Messen, welches die Anforderungen des Signage und der Einbindung der Markenstände, die der allgemeinen Unternehmensrepräsentation und der Schwerpunkt-kommunikation berücksichtigt. Der Konzern hatte wohl erkannt, daß auch in Messebereich Kontinuität und eine internationale visuelle Sprache für die ei-

gene Markenposition entscheidend ist. Ergebnis dieser Überlegung und der Zusammenarbeit von Atelier Markgraph und unit-design ist eine strategische, wenn auch auf die jeweiligen kontinentalen Besonderheiten des Messestandortes angepasste Präsentationslinie. Zu einem ganzheitlichen Auftritt gehört natürlich auch die Darstellung von emotionalen und firmenphilosophischen Aspekten. Dies spiegelt sich besonders in der als Wanderausstellung konzipierte Ausstellung »100 Jahre Mercedes Benz: Enduring Passion« für die Detroit Motorshow 2001 wieder. Die dort integrierte Porträtgalerie thematisiert eindrucksvoll die Bedeutung der Menschen für das Un-

novum plus : messedesign / trade fair design



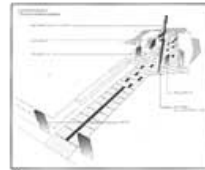
04



05



06



07



08



09



10

ternehmen. In der Gegenüberstellung von großformatig gedruckten Porträtbildern wurde eine Linie von den wichtigen Persönlichkeiten der Markengeschichte zu den heutigen Mitarbeitern und ihrem Beitrag gezogen. Nostalgische Akzente setzten wiederum sehr feine, hochwertige Stelen, die wie Vitrinen Originalstücke von der Entstehung legendärer Designs enthielten. Eine in die Architektur der Ausstellungsfläche eingearbeitete, als Fräsung ausgeführte Großgrafik bildete zudem den Hintergrund für neun Bildpaare mit Exponaten, die den »Mythos Mercedes« inszenierten. Sicht man sich die Konzeption der ver-

schiedenen, aber dennoch visuell zusammgehörigen Messeauftritte im Zusammenspann an, so läßt sich eines feststellen: Der prägnante »rote Teppich« für die Königsklasse wurde letztlich gefunden – weitere glanzvolle Auftritte sind garantiert! *bu*

- 01 DaimlerChrysler-Piazza auf der / at IAA 2001. Animation: Die Vision vom unfallfreien Fahren. / Animation: The vision of accident-free driving.
- 02 DaimlerChrysler auf der / at IAA 2001. Exterior Signage-Forum
- 03 DaimlerChrysler-Piazza auf der / at IAA 2001. Counter mit Markenwand / Counter with brand wall.
- 04 Planungsdarstellungen für die DaimlerChrysler-Auftritte (von links nach rechts) / Designs for the DaimlerChrysler presentations: Genf / Geneva 2001 (l. to r.), IAA Frankfurt 2001, TMS Tokyo

- 2001, NAIAS Detroit 2002
- 05 DaimlerChrysler-Piazza in Genf 2001. Themenwand / DaimlerChrysler Piazza in Geneva 2001. Theme wall.
- 06 DaimlerChrysler-Piazza in Genf 2001. Detail der Themenwand. / DaimlerChrysler Piazza in Geneva 2001. Detail of theme wall.
- 07 DaimlerChrysler-Boulevard und / and Piazza in Genf / Geneva.
- 08 DaimlerChrysler auf der / at IAA 2001. Exponatvitrinen für Mercedes-Benz / Exhibit cases for Mercedes-Benz.

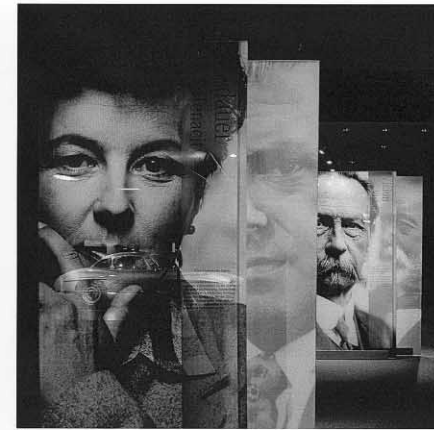
novum 45

DAIMLERCHRYSLER – DISPLAYING THE LEGEND

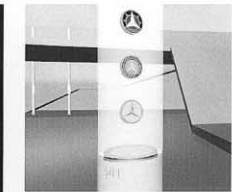
Few global automobile manufacturers have so many quality, reliable car models in their programme as DaimlerChrysler. When this corporate giant exhibits at selected fairs, then visitors expect something special. Atelier Markgraph and unit-design (Artistic Director: Bernd Hilpert) have designed some of DaimlerChrysler's international trade show highlights.



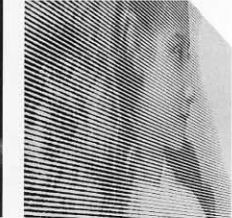
11



12



13



14

It's exciting, but not exactly easy, to create a display for such a large, internationally famous firm. The design, too, has to have international appeal. unit-design of Frankfurt has shown that they have the right sensitivity to achieve just that, as seen in the various trade show presentations they designed for the company in recent years. Working with Atelier Markgraph, responsible for overall concept and realisation, they produced a well-blended group presentation which had to demonstrate the variety of products and the group's responsibility for its brands, without needing to display actual vehicles. For the 2001 international motor show in Geneva, at which the corporate philosophy of DaimlerChrysler was to be visualised for the first time, they came up with an expressive »Boulevard concept«. Only two months were available for completing the project. Visitors to the group's presentation were shown, through design, the integrative power of the group and the meaning of this for its

brands, and they also were shown the benefits of the merger strategy. The presentations for the IAA 2001 (Frankfurt), TMS (Tokyo) and the Detroit Motor Show 2002 built on this »premiere«, and added a new visual focus: »The vision of accident-free driving«. This entire development process for trade show presentations led in the end to the realisation of a new corporate design, developed by unit-design, for presenting DaimlerChrysler at motor shows; this new design took account of the requirements of signage, the need to integrate the brand stands, the overall corporate presentation and the focus on communication. The group had recognised that in trade shows what was essential was continuity and an international visual language for its own brand position. The result of this recognition and the cooperation with Atelier Markgraph and unit-design is a strategic presentation line, adapted where necessary to suit the particular continent where the show is taking place.

A comprehensive presentation also contains emotional aspects and puts across the company philosophy. This is seen in action particularly well in the travelling exhibition »100 years of Mercedes-Benz: Enduring Passion«, created for the Detroit Motor Show in 2001. The portrait gallery contained in that exhibition is an impressive demonstration of how important people are to the company. A series of large-format portrait pictures traced a line from the important personalities in the brand history to today's employees. The pictures were interspersed by slim, upright display cases containing original pieces from the development of the legendary design. A large-scale moulded graphic, worked into the architecture of the exhibition space, was used as the background to nine pairs of photographs plus exhibits telling the legend of Mercedes. If you look at the design of the different, but visually linked trade show displays, one thing is clear: the distinctive »red carpet« for the »king's class« was finally

found – and it's sure to be a firm feature of future glittering shows! *bu*

unit-design, Holbeinstraße 25,
D-60596 Frankfurt am Main,
T: +49-69-96 24 87 25,
www.unit-design.de

- 09 DaimlerChrysler auf der / at IAA 2001. Porträtgalerie für Mercedes-Benz / Portrait gallery for Mercedes-Benz.
- 10 + 11 DaimlerChrysler. Planungs-darstellung für Mercedes-Benz / Design presentation for Mercedes-Benz