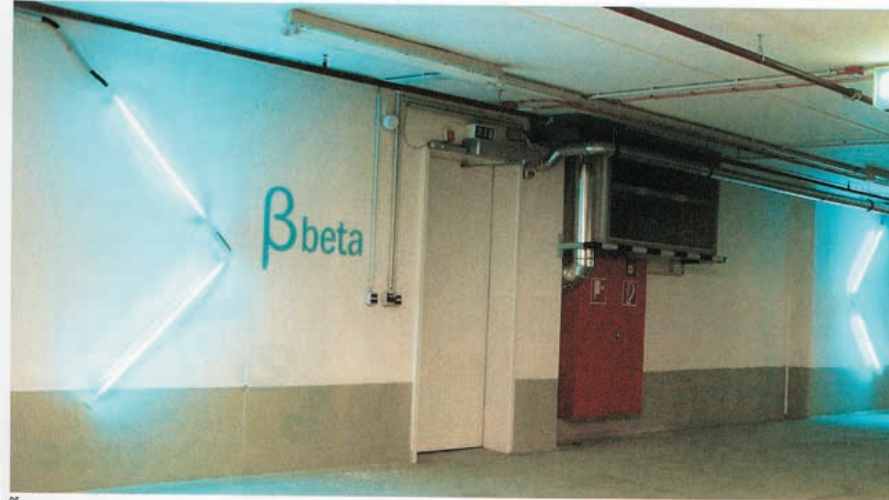


novum plus : leitsysteme / orientation systems



**U<sub>2</sub>**

**FARBENSPIEL – CAMPUS KRONBERG.** Wer sagt, daß Leitsysteme farblos sein müssen, um klar und deutlich den Weg zu weisen? unit-design beweist mit dem Headoffice des Management- und Technologiedienstleisters Accenture Deutschland am Campus Kronberg eindrucksvoll das Gegenteil.



03



04



06



07

**A KALEIDOSCOPE OF COLOUR – CAMPUS KRONBERG.** Who says that effective, clear orientation systems have to be colourless? unit-design proves they don't in their impressive work for the head offices of management and technology service-providers Accenture Deutschland at Campus Kronberg.

novum plus : leitsysteme / orientation systems



08



09

**01** Tischobjekt mit Steckelementen zur Kennzeichnung der einzelnen Arbeitsplätze / Push-fit desk object to identify each individual workplace

**02** Vordergrund: Arbeitsplatzgruppenpennschild, im Hintergrund: Zitate als Wandgrafiken im open Workspace /

Foreground: Workgroup area marker. Background: Quotes used as wall graphics in the open workspace

**03** Kennzeichnung der Service-Attendant-Desks / Marker for the service attendants desks

**04** Atmosphärische Raumgrafik im Servicebereich / Atmospheric spatial graphic in the service area

**05** Neoninstallation in der Tiefgarage als Wegweiser zu den Gebäudeübergängen / Neon installation in the underground car park, showing the way into the building

**06** Arbeitsplatzgruppenkennzeichnung im open Workspace / Workgroup area marker in the open workspace

**07** Freistehende Leitschilder mit Etagenübersichten / Free-standing boards with an overview of the various floors

Die Gestaltung der neuen Räume der Unternehmensberatung Accenture stellte unit-design vor eine besondere Herausforderung: Da der größte Prozentsatz der Accenture-Mitarbeiter nur etwa einen Tag in der Woche einen Arbeitsplatz im Unternehmen benötigt, mußten die neuen Räume in Kronberg auch speziell für deren Anforderungen konzipiert werden. Der Kölner Architekt Kaspar Krämer legte dem Bürokomplex das amerikanische Campus-Prinzip zugrunde. Die Innenarchitektur vom Züricher Büro Grego & Smolenicky wird wiederum von kräftigen Farbkänten dominiert und spielt mit Materialien – großflächige, farbige Verglasungen und Holzoberflächen prägen die Räume. Das Leitsystem von unit-design mußte sich nun zum einen mit der Architektur arrangieren und zum anderen eine sehr komplexe Orientierungsaufgabe lösen. Das von Accenture gewählte non-territoriale Arbeiten im open workspace erforderte eine Kennzeichnung bis an jeden Arbeitsplatz. Die serviceorientierte Infrastruktur und ein umfassendes Facilitymanagement verlangten zusätzlich zur Nummerierung Barcodes auf jedem Schild. unit-design konzipierte hierfür ein Informationssystem, das architektonische Elemente in das Leitsystem integriert und additive Objekte als Informationsträger nutzt. Neben den klassischen, an Wänden hängenden Schildern entwickelten die Designer freistehende Leitschilder, die sich formal an traditionellen Infotafeln anlehnen und den großen Überblick

im Gebäudekomplex gewährleisten. Das Finden des zugewiesenen Arbeitsplatzes wird über Arbeitsplatzgruppennummern möglich. Diese Kennzeichnungsebene besteht aus Türschildern in abgeschlossenen Bereichen und schlichten Aluminiumstreifen, die unsichtbar an den Tischoberseiten befestigt sind und die Nummer im Großraumbüro weithin sichtbar machen. Für die einzelnen Arbeitsplätze wurde explizit ein Tischobjekt gestaltet, das einerseits die kleinste Kennzeichnungsebene enthält und andererseits ein spielerisches, persönlich gestaltbares Element in einer stark anonymisierten Umgebung darstellt. Die verschiedenen Servicebereiche werden durch florale Motive kommuniziert, die abstrahiert als Punktraster per Siebdruck auf Wandflächen aufgebracht wurden. Die Druckerstandorte sind wiederum mit großflächig gedruckten Zitaten auf Wänden gekennzeichnet. Ein besonderes Anliegen war unit-design eine freundliche und übersichtliche Empfangssituation in der Tiefgarage. Dieses architektonische Stielkind wurde mittels richtungweisender Neoninstallationen und funktional gestalteten Schildern aufgewertet. Erwähnenswert im Zusammenhang mit dem Leitsystem sind auch die Türschilder im Meetingbereich des People's Forum. Hier wurden neben den Raumnummern Porträts und Geschichten zu Pionieren der IT-Geschichte, Wolkenformationen und Planeten dargestellt. Die Flure werden so zu kleinen Ausstellungen, die Wartezeiten kurzweilig gestalten. *bu*



10

08 Hinweise zu Serviceangeboten als großflächige Wandgrafik / Large-format wall graphic with information on service areas

09 – 11 Türschilder mit Bezeichnungen und Raumnummern sowie einem Barcode für die Zuweisung von Inventar im technischen Raum-

raster / Door signs with descriptors and room numbers, and a barcode for allocating the inventory in the technical room grid



11

unit-design gmbh,  
Holbeinstraße 25,  
D-60596 Frankfurt,  
T: +49-69-66 05 78 80,  
F: +49-69-6 60 57 88 90,  
E-Mail: info@unit-design.de  
www.unit-design.de

Designing the new offices for Accenture corporate consultants was a particular challenge for unit-design: As the majority of Accenture employees only used a desk in the company about once a week, the new rooms in Kronberg had to be designed to take this into account. Cologne-based architect Kaspar Krämer proposed an American campus principle for the office complex. The interior design, done by the Zurich office of Grego & Smolenicky, makes use of strong colour accents, and a mix of materials – expanses of coloured glass and wooden surfaces are distinctive elements throughout. The orientation system by unit-design had to fit in with the architecture and also solve what was a very complex orientation task. The

non-territorial open-workspaces concept chosen by Accenture called for an identification system right down to every single workplace. In addition, the service-oriented infrastructure and a comprehensive facility management required not only a numbering of each space, but also the use of barcodes on every sign. For this, unit-design created an information system which integrates architectural elements in the orientation system and makes use of additive objects as information carriers.

In addition to classic, wall-hung signs, the designers also came up with free-standing light poles, which in terms of form were associated with traditional information panels and maintain a general overview across the complex. Individual employees find

the workplace allocated to them via a system of numbered workplace groups. This level in the identification system consists of door plates in closed areas, simple aluminium strips attached invisibly to the underside of the desks, and easily visible numbers in the open-plan offices. For the individual workplaces an object was designed specifically for each desk – on the one hand this object contains the smallest identification level, and on the other, it introduces a playful, personally designable element in a distinctively anonymous environment. The various service areas are communicated by means of floral designs, applied in abstract form as screen-print dot matrices to wall surfaces. Printer locations, however, are identified on the walls with large-print quotes.

A particular concern of unit-design was to create an inviting and easy-to-monitor situation in the underground car park. This often neglected area was enhanced with neon installations that point out the way, and functional signage. Also worth mentioning in the context of the orientation system are the labels on the doors in the meetings area of the People's Forum. Here, alongside the room numbers, the designers included portraits and stories about pioneers in the IT industry, and cloud formations and planets. The halls thus became mini exhibition areas, which help people pass the time while waiting for meetings etc.

bu